

Création d'entreprise dans le secteur musical

Objectifs :

Comprendre les mécanismes du choix de la structure juridique adaptée à son projet. Analyser l'état de développement de son projet et rédiger un plan d'action. Estimer les besoins de financements et les mettre en cohérence avec les ressources financières publiques et privées mobilisables. Se doter d'une stratégie de développement à court, moyen et long terme. Rechercher des ressources documentaires.

Programme détaillé :

Analyser le marché et le positionnement

Produits et services, innovations et niches, clients et concurrents.
Définir le concept du projet : objectifs et apports spécifiques.
Définir les messages de communication et de commercialisation du projet.
Les stratégies de développement et d'alliances.
Identifier les spécificités du secteur.

Tester son activité et sa posture d'entrepreneur

Appuis techniques : réseaux locaux d'accompagnement, experts-comptables, banques, etc.
Les questions de multiactivité.
Entreprendre autrement : les couveuses, les développements dans le cadre de l'économie sociale et solidaire (Coopératives & CAE).
La veille informative.

Mettre en place le montage économique et financier

Connaissances de base, méthode générale, ressources (sites et experts).
Multiactivité.
Plan de financement et tour de table financier.
Les relations avec la banque.

Choisir sa structure juridique

Connaissances de base, méthode générale, ressources (sites et experts).
L'entreprise individuelle et la micro-entreprise.
Les évolutions possibles à partir d'un premier choix.
Les montages combinés entre sociétés commerciales, entreprises individuelles et associations.

Entreprendre en protégeant son patrimoine et ses revenus

Le statut du porteur de projet et la création d'activités (revenus et continuité de la protection sociale).

Aides financières : ACRE, garanties bancaires, fonds propres, exonérations de charges sociales etc.

Travailler sur la cohérence des projets et proposer un plan d'action personnalisé

Publics concernés : Porteurs de projets du secteur musical, entrepreneurs ou auteurs, compositeurs, interprètes portant un projet. Les participants ont un projet de création ou de développement d'activités nouvelles (sous forme d'association, d'entreprise individuelle, d'entreprise commerciale ou d'un nouveau département).

Prérequis : Avoir un projet de création d'entreprise, connaissance de base d'Excel.

Durée : 3 jour(s) soit 21 heures

Coût : 735.00 net (pas de tva sur les formations)

Fréquence : environ deux fois par an

Effectif : maximum de 10 stagiaires

Interventions : Clément Aubey (One Hot Minute Group), Clotilde Bernier (Mazette!).

Modalités d'évaluation : quizz, études de cas, mises en situation

Etude de satisfaction et d'impact : bilans à chaud et à froid

Attestation, certificat : Attestation d'assiduité

Modalités pédagogiques et moyens techniques : présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

Ouvrage recommandé avec la formation : //

Ressources complémentaires : Cours enrichi sur plateforme ENT.

Public en situation de handicap : Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référente handicap par mail : formations@cnm.fr ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

Financement : dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

Délai d'accès : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

Page web de la formation : <https://cnm.fr/formations/creation-dentreprise-dans-le-secteur-artistique-et-culturel/>

Date de dernière mise à jour de cette page : 21/11/2023